



Wissensforum 2017

Neue Impulse.
Neue Perspektiven.

Vorträge, die Sie inspirieren werden.

Seien Sie anspruchsvoll.

Süddeutsche Zeitung

Wissensforum 2017

Renommierete Referenten geben Ihnen bei der Vortragsreihe „Wissensforum“ auch im Jahr 2017 wieder wertvolle Impulse und praxiserprobte Lösungsansätze für die Herausforderungen des Berufs- und Privatlebens an die Hand. Freuen Sie sich auf **inhaltlich fundierte und zugleich unterhaltsame Vorträge** rund um die Themen Persönlichkeitsentwicklung, Kommunikation, Zeitmanagement und Motivation.

Sichern Sie sich jetzt Ihre Tickets für einen Vortrag zum Preis von **69,90€** oder das **10er-Abo zum Vorzugspreis von 549€** (statt 699€ gegenüber dem Einzelkauf). Bis zum **9. Januar 2017** erhalten Sie zudem **10% Frühbucherrabatt** auf alle Einzeltickets.

Haben Sie selbst einmal keine Zeit oder suchen Sie ein besonderes Geschenk für Ihre Mitarbeiter oder Kunden? Mit unseren **übertragbaren Tickets** sind Sie ganz flexibel.

Mehr Infos und Buchung: www.sz-wissensforum.de



10 Dienstagabende,
jeweils von **19.15 bis 21.00 Uhr**

Einlass ab 18.30 Uhr,
Gespräche mit den Referenten
bis ca. 21.30 Uhr



Veranstaltungsort

Süddeutscher Verlag
Konferenzsaal
Hultschiner Str. 8, 81677 München



Servicetelefon

089 / 2183 - 7303



E-Mail

wissensforum@sz.de

1



Dienstag, 21.03.2017

Dr. Carl Naughton

Linguist, pädagogischer
Psychologe, Schauspieler, Dozent

Neugier – wie man sie killt und wie man sie kitzelt

In der Psychologie gilt Neugier als Tugend, in der Arbeitswelt als Kernkompetenz: Sie hilft, der Komplexität Herr zu werden, ist Treibstoff für Innovationen und Veränderungen. Wissbegierige Menschen haben mehr Freude am Leben, sind leistungsstärker, kreativer und offener für Neues. Neugier ist für jeden erlernbar. Dr. Naughton erklärt Ihnen, wissenschaftlich aufbereitet und mit Praxisbeispielen untermauert, wie man sich und andere dazu bringt neugierig zu sein und zu bleiben. Entfachen Sie Ihre Neugier und machen Sie sich und anderen Lust auf Neues!

2



Dienstag, 04.04.2017

Leo Martin

Ex-Geheimagent, Kriminalist,
Vernehmungsexperte

Mission Vertrauen – die Kunst, Menschen an sich zu binden

Wer die unterbewussten Denk- und Handlungsmuster seines Gegenübers kennt, kann leichter mit ihm in Kontakt treten und sein Vertrauen gewinnen. Als Geheimagent war Leo Martin für das Anwerben von Vertrauensleuten zuständig, mit dem Ziel, an Insiderinformationen zu gelangen. Nun verrät er Ihnen seine Strategien. Erfahren Sie, wie es Ihnen leicht gelingt, Kontakt aufzunehmen, vertrauensvolle (Geschäfts-)Beziehungen aufzubauen und andere von sich zu überzeugen. Punkten Sie auf allen Beziehungsebenen und stärken Sie somit Ihren Wirkungsgrad.

Druckereiführung*

3



Dienstag, 16.05.2017

Andreas Buhr

Experte für Führung und
Vertrieb, Autor

Vertrieb 3.0 – so begeistern Sie den Kunden von heute

Im Vertrieb ist ein neues Zeitalter angebrochen. Der Kunde 3.0 ist informiert, er handelt, er ist involviert, er will mitgestalten. Das erfordert ein neues Denken und Handeln hinsichtlich der Vertriebsprozesse in Unternehmen. Andreas Buhr beleuchtet diese Tatsache mit Blick auf den Vertrieb 3.0: Lernen Sie, nicht nur ein Produkt zu verkaufen, sondern eine Problemlösung, die sich auch an ethischen Werten wie Nachhaltigkeit, Sozialverträglichkeit und Fair Trade orientiert. Denn nur so gewinnen Sie die informierten und individualistischen Konsumenten von heute.

4



Dienstag, 30.05.2017

Tilman Billing

Medientrainer, Präsentations-
experte, TV-Journalist

Professionell präsentieren, authentisch bleiben

Kundenpräsentationen, wichtige Termine und Auftritte, den Chef von Keiner Idee begeistern – viele bleiben weit unter ihren Möglichkeiten, beherrscht von Nervosität oder aus Angst vor Fehlern. Dadurch wirken sie gehemmt und zeigen wenig von ihrer Persönlichkeit. Sie präsentieren künstlich, statt authentisch zu sein. Anhand seiner Erfahrungen aus TV, Politik und Wirtschaft zeigt Ihnen Tilman Billing, wie Sie Ihre Souveränität, Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft nachhaltig steigern können. Er gibt Ihnen Tipps, wie Sie Ihre Stärken gezielt dann ausspielen, wenn es darauf ankommt.

Druckereiführung*

* Bei ausgewählten Terminen besteht vor dem Vortrag die Möglichkeit der Teilnahme an einer Führung in der SZ-Druckerei. (Beginn: 17.30 Uhr, da die Anzahl der Plätze begrenzt ist, wird um vorherige Anmeldung per E-Mail gebeten)

Vorträge, die Sie inspirieren werden.

5



Dienstag, 27.06.2017

Markus Hofmann

Gedächtnisexperte, Dozent

Denken Sie neu – Gedächtnistraining in der digitalen Welt

Ein trainiertes Gehirn hilft, den Alltag zu erleichtern: frei präsentieren, an Geburtstage und andere wichtige Termine denken, sich Passwörter oder Namen merken. Markus Hofmann zeigt, wie das gelingt. Erfahren Sie, wie unser Gedächtnis funktioniert und wie Sie es durch einfache Übungen gezielt trainieren können. Ihr Gedächtnis kann mehr leisten, als Sie vermuten. Zudem führt die Auslagerung von Wissen auf digitale Medien zur digitalen Demenz. Um dies zu vermeiden, müssen wir geistig flexibel sein und Transferwissen herstellen – denn genau das ist in unserer digitalisierten Welt wichtiger denn je.

7



Dienstag, 10.10.2017

Boris Grundl

Führungsexperte,
„Menschenentwickler“

Mach mich glücklich! So bekommen Sie, was jeder haben will

Wer möchte es nicht, ein erfülltes und erfolgreiches Leben? Dieses von anderen einzufordern, ist jedoch der sichere Weg in die Abhängigkeit. Glück entsteht durch Selbstverantwortung! Wer lernt, Verantwortung zu übernehmen, bekommt mehr Einfluss und erzielt bessere Ergebnisse – privat, beruflich und gesellschaftlich. Klares Denken und Ehrlichkeit sich selbst gegenüber sind der Treibstoff für persönliches Glück. Boris Grundl macht klar: Ein universelles Rezept gibt es nicht, dafür aber Förderer und Verhinderer, die an der Substanz eines ausgefüllten Lebens wirken.

9



Dienstag, 14.11.2017

Peter Holzer

Berater, Dozent, Autor

Heikle Botschaften – unter Druck souverän bleiben

Ob beruflich oder privat – es sind die heiklen Botschaften, die uns fordern. Von Kritikgesprächen über verpasste Vertriebsziele bis zum Dialog mit dem pubertierenden Teenager. Dieser Vortrag zeigt, wie Sie souverän durch heikle Themen navigieren. Wir brauchen mehr Persönlichkeiten, die den Mut haben, auch die schwierigen Themen unserer Zeit anzupacken. Menschen, die in der Lage sind, zwischen unterschiedlichen Interessengruppen zu vermitteln und Lösungen zu entwickeln. Erfahren Sie Antworten auf die wichtigsten Fragen zum Spannungsfeld zwischen Status, Macht und Einfluss.

6



Dienstag, 18.07.2017

Jörg Löhr

Management- und
Persönlichkeitstrainer

Erfolgsfaktor Persönlichkeit

Die Begriffe Engagement, Selbstverantwortung und Begeisterungsfähigkeit sind bedeutender denn je. Denn gute Mitarbeiter sind gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Jörg Löhr gibt Ihnen effektive Techniken und Strategien an die Hand, wie Sie neue Leistungspotenziale erschließen und sich und andere jeden Tag aufs Neue motivieren. Erfahren Sie, warum insbesondere Optimismus, Begeisterung und absoluter Erfolgswille so wichtig sind, um Ihre eigene Entwicklung voranzutreiben. Der Schlüssel zu Ihrem Erfolg liegt in Ihrer Hand!

8



Dienstag, 24.10.2017

Cordula Nussbaum

Expertin für Zeit- und
Selbstmanagement, Coach, Autorin

Zeitmanagement in agilen und komplexen Zeiten

Druckereiführung*

Stress, Termindruck, E-Mail-Flut, hohe Anforderungen, unerwartete Aufgaben. Haben Sie schon einmal versucht, das Ganze mit klassischen Methoden Herr zu werden? Ohne Erfolg? Kein Wunder! Denn unser Alltag ist heute viel zu komplex und agil, um ihn mit Listen und Plänen zu managen. Cordula Nussbaum liefert konkrete und sofort anwendbare Tipps, um die begrenzte Ressource Zeit besser zu organisieren – sowohl für „systematisch-analytische Macher“ als auch für „kreativ-chaotische Querdenker“. Denn Zeit ist und bleibt eines unserer wertvollsten Güter.

10



Dienstag, 05.12.2017

Nicola Fritze

Pädagogin, Coach, Autorin

Motivieren Sie sich selbst – sonst macht's ja keiner!

Druckereiführung*

Motivation ist einer der wichtigsten Schlüssel zum Erfolg. Sie ist kein Gefühl, mit dem man am Morgen aufsteht (oder eben nicht), sondern eine Entscheidung, die jeder täglich aufs Neue für sich treffen kann. Nicola Fritze zeigt, wie Sie sich dauerhaft motivieren und Ihre Lebensfreude steigern. Ihr Vortrag vermittelt effektive Strategien und regt Sie an, aus kontraproduktiven Denk- und Verhaltensmustern auszubrechen. Denn nur wer sich selbst motivieren kann, ist wirklich motiviert und kann das eigene Potenzial voll entfalten.



Infos & Buchung: www.sz-wissensforum.de

Eine Vortragsreihe von Süddeutsche Zeitung und Süddeutscher Verlag Veranstaltungen.

Anmeldecoupon

Neue Impulse. Neue Perspektiven.

Wissensforum 2017

Füllen Sie den Anmeldecoupon aus oder buchen Sie Ihre Tickets schnell und unkompliziert im Internet unter: www.sz-wissensforum.de

Die Tickets sind jederzeit übertragbar, jedoch vom Umtausch ausgeschlossen.

**10 %
Frühbucherrabatt
bis 9. Januar 2017
auf alle
Einzeltickets!**

Anzahl der Teilnehmer:

je 54,90 €* bei Buchung aller zehn Vorträge im Abonnement

sparen Sie 150 € und bezahlen nur 549 € statt 699 €

je 69,90 €* bei Buchung eines Einzelvortrags

*alle Preise inkl. MwSt.

Anzahl der Teilnehmer:

1 Dr. Carl Naughton Neugier – wie man sie killt und wie man sie kitzelt 21.03.2017

2 Leo Martin Mission Vertrauen – die Kunst, Menschen an sich zu binden 04.04.2017

3 Andreas Buhr Vertrieb 3.0 – so begeistern Sie den Kunden von heute 16.05.2017

4 Tilman Billing Professionell präsentieren, authentisch bleiben 30.05.2017

5 Markus Hofmann Denken Sie neu – Gedächtnistraining in der digitalen Welt 27.06.2017

6 Jörg Löhr Erfolgsfaktor Persönlichkeit 18.07.2017

7 Boris Grundl Mach mich glücklich! So bekommen Sie, was jeder haben will 10.10.2017

8 Cordula Nussbaum Zeitmanagement in agilen und komplexen Zeiten 24.10.2017

9 Peter Holzer Heikle Botschaften – unter Druck souverän bleiben 14.11.2017

10 Nicola Fritze Motivieren Sie sich selbst – sonst macht's ja keiner! 05.12.2017

Rechnungsanschrift:

Vorname/Name: Firma:

Straße/Nr.: E-Mail:

PLZ/Ort: Telefon:

E-Ticket (Sie erhalten Ihre Tickets bequem per E-Mail) **Ticketversand per Post** (zzgl. Bearbeitungsgebühr von 4,64 €)

Zahlungsweise:

Rechnung **Bankeinzug**

Kontoinhaber: Kreditinstitut:

IBAN: BIC:

(nur bei ausländischen Banken)

Die Zahlungsabwicklung erfolgt im Auftrag des Veranstalters über die XING AG.

Unterschrift des Kontoinhabers:

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Angaben werden zum Zwecke der Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) von den Veranstaltern Süddeutsche Zeitung GmbH und Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH verarbeitet. Im Rahmen der gesetzlichen Erlaubnis nach § 7 Abs. 3 UWG wird Ihre E-Mail-Adresse, die Sie vorstehend angegeben haben, von uns zur Direktwerbung für eigene ähnliche Produkte genutzt. Falls Sie keine Direktwerbung mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft gegenüber den Veranstaltern widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Bevorzugt schreiben Sie hierzu an: SV Veranstaltungen GmbH, Hultschiner Str. 8, 81677 München oder mittels E-Mail an wissensforum@sz.de. Bitte beachten Sie auch unsere AGBs (www.sz-wissensforum.de/agb).

Senden Sie den ausgefüllten Coupon an:

wissensforum@sz.de, Fax 089 / 2183 - 960287

Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Wissensforum,
Hultschiner Str. 8, 81677 München

Seien Sie anspruchsvoll.

Süddeutsche Zeitung