

Wissensforum 2019

Vorträge, die
Sie inspirieren werden.



Neue Impulse.
Neue Perspektiven.
www.sz-wissensforum.de

Seien Sie anspruchsvoll.

Süddeutsche Zeitung

Wissensforum 2019

Bereits im **18. Jahr** widmet sich die Vortragsreihe »Süddeutsche Zeitung Wissensforum« Ihrer **beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung**.

Freuen Sie sich auf **zehn Vorträge** renommierter Referenten rund um die Themen Persönlichkeitsentwicklung, Motivation, Gesundheit und Digitalisierung.

Seien Sie mit dabei, entfalten Sie Ihr Potenzial und lassen Sie sich inspirieren!

Haben Sie selbst einmal keine Zeit oder suchen Sie ein besonderes Geschenk für Ihre Mitarbeiter oder Kunden? Mit unseren **übertragbaren Tickets** sind Sie ganz flexibel.

Bei **Buchung bis 8. Januar 2019** erhalten Sie **10 % Rabatt** auf alle Einzeltickets.

Infos & Buchung: www.sz-wissensforum.de



Zehn Dienstagabende
jeweils von **19.15 bis 21.00 Uhr**

Einlass ab 18.30 Uhr
Gespräche mit den Referenten
bis ca. 21.30 Uhr



Ticketpreise (inkl. MwSt.)

Einzelticket: 69,90 €

10-er Abo: 549 €

Frühbucherrabatt
bis 8. Januar 2019



Veranstaltungsort

Süddeutscher Verlag
Konferenzsaal
Hultschiner Str. 8, 81677 München



Telefon

089/2183-7303



E-Mail

wissensforum@sz.de

1



ERFOLG

26. März 2019

Martin Geiger

Effizientertainer®,
Produktivitätsexperte

**Sind Sie schon produktiv
oder noch beschäftigt?**

Newsdesk-Führung*

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, sind wir gezwungen, immer mehr Informationen in immer kürzerer Zeit zu verarbeiten. Ein zunehmend komplexes Arbeitsumfeld und steigender Druck sorgen dafür, dass nur der Schnellste das Rennen macht. „Wer morgen bessere Ergebnisse erzielen will, darf nicht mit einem Zeitmanagement von gestern arbeiten“ sagt Martin Geiger. Wären wir nicht alle froh mehr Freizeit zu haben? Lernen Sie in sieben Schritten, wie Ihnen ein selbstbestimmtes Zeitmanagement gelingt und Sie mindestens eine Stunde pro Tag gewinnen.

* Bei ausgewählten Terminen besteht vor dem Vortrag die Möglichkeit an einer Führung in der SZ-Druckerei oder am Newsdesk von sz.de.

Beginn: 17.30 Uhr (Druckerei) bzw. 18.30 Uhr (Newsdesk)

Hinweis: Die Anzahl der Plätze ist begrenzt – um vorherige Anmeldung per E-Mail wird gebeten

2



PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG

14. Mai 2019

Jens Corssen

Diplom-Psychologe,
Verhaltenstherapeut

**Beziehungsmanagement –
Persönlichkeit macht den Unterschied**

Die Fähigkeit andere Menschen wertzuschätzen und entsprechend mit ihnen umzugehen bedarf der bewussten Auseinandersetzung mit sich selbst. In Zeiten raschen Wandels ist es unumgänglich, die eigene Einstellung zum Leben, zu sich selbst und zum persönlichen Umfeld kontinuierlich zu überprüfen und entsprechend anzupassen. Jens Corssen schöpft aus einem reichen Erfahrungsschatz und vermittelt auf lockere, unterhaltsame Weise, mit welcher Haltung Sie den alltäglichen Herausforderungen erfolgreich begegnen können.



Vorträge, die Sie inspirieren werden.

3

CHANGEMANAGEMENT

4. Juni 2019

Klaus-Jürgen Deuser

Moderator,
Produzent



Mut zur Veränderung – anders denken, mutig handeln

Druckereiführung*

Meist gibt es mehr Lösungen als wir zunächst glauben. Die Frage ist, ob wir sie auch wirklich finden wollen. Auf unterhaltsame und provokative Weise beschäftigt sich Klaus-Jürgen Deuser mit den Prozessen, die hinter Veränderungen stehen. Je besser Sie verstehen, was von Ihnen oder Ihrer Organisation erwartet wird, umso erfolgreicher können Sie sich auf Veränderungen einstellen. Denn eines sollte klar sein: Wer nie abbiegt, bleibt auf der Strecke. Und ein bisschen Mut gehört einfach dazu!

4

FÜHRUNG

25. Juni 2019

Alexander Groth

Führungsexperte,
Dozent, Autor



Führungsstark in alle Richtungen

Wer heute erfolgreich sein will, sollte die Fähigkeit besitzen, auf allen Ebenen stärkenorientiert zu führen. Alexander Groth erläutert, mit welchen Prinzipien Sie Ihr Team, Ihre Kinder oder sich selbst zu Bestleistungen führen; wie Sie mit Kollegen gleichzeitig kooperieren und konkurrieren und Ihre Interessen bei Vorgesetzten erfolgreich platzieren. Denn glaubwürdig und integer zu führen, die eigenen Talente und die anderer bewusst einzusetzen, funktioniert nur, wenn Sie Ihre Aufmerksamkeit auf die spezifischen Herausforderungen der jeweiligen Situation richten.

5

AUSSTRAHLUNG

2. Juli 2019

Claudia Kleinert

Moderatorin,
Medien- und Businesscoach



Charisma – überzeugend und wirkungsvoll auftreten

Newsdesk-Führung*

Warum gelingt es manchen Menschen – völlig unabhängig von Aussehen und Attraktivität – andere mitzureißen, zu begeistern und anderen nur mühsam? Die Wirkung auf andere wird von verschiedenen Faktoren bestimmt. Viele dieser Eigenschaften sind uns von Geburt an mitgegeben, geraten aber im Laufe der Zeit in Vergessenheit. Claudia Kleinert ist sich sicher: Jeder kann das gewisse Etwas lernen. Anhand praktischer Beispiele vermittelt sie, wie Sie eine außergewöhnliche Ausstrahlung und Kommunikations- oder Führungskompetenz entwickeln und gezielt einsetzen können.

6

VERHANDLUNGSGESCHICK

23. Juli 2019

Lars Effertz

Trainer, Experte für
Verhandlungsführung



Erfolgreich verhandeln – sicher argumentieren statt überreden

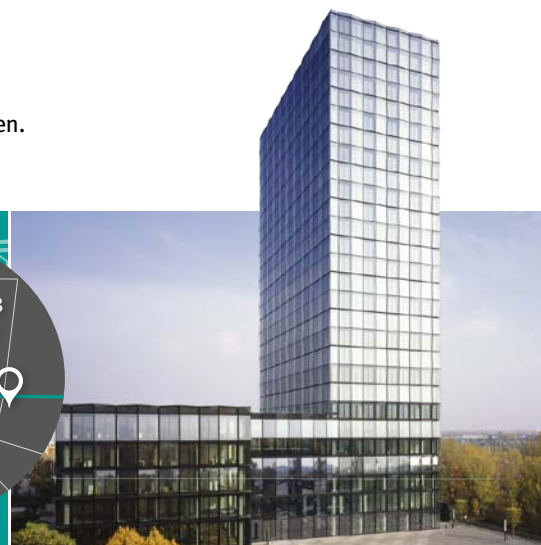
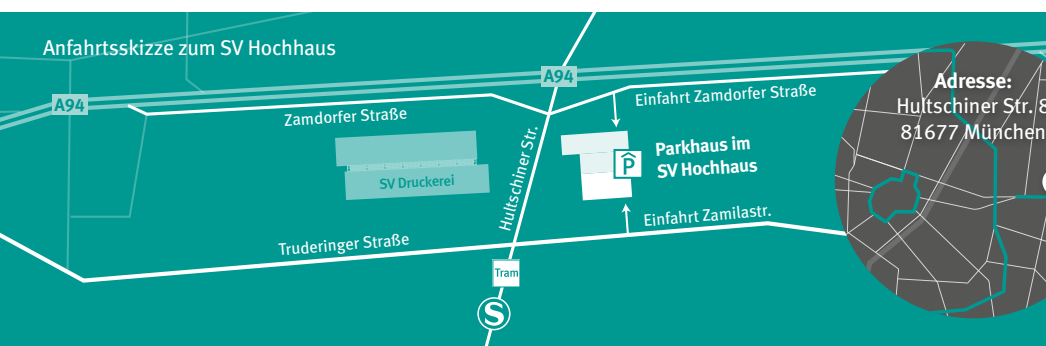
Druckereiführung*

Verhandlungen können zäh oder auch der Beginn einer langfristigen Geschäftsbeziehung sein. Wie also können Sie eine nachhaltige Win-win-Situation erreichen? Lars Effertz zeigt, wie Sie im Gespräch leichter eine Beziehung aufbauen, überzeugen und zu einer fairen Einigung oder zur erhofften Lösung kommen können. Dafür präsentiert er drei mächtige Werkzeuge: psychologische Impulse, Interaktion und rhetorische Kniffe. Denn mit Wertschätzung, Aufmerksamkeit und dem Respekt vor den Bedürfnissen des anderen kann jeder überzeugen, ohne zu überrumpeln.



Infos & Buchung: www.sz-wissensforum.de

Eine Vortragsreihe von Süddeutsche Zeitung und Süddeutscher Verlag Veranstaltungen.



Vorträge, die Sie inspirieren werden.

7 **WIRTSCHAFT**
17. September 2019



Anja Kohl
Fernsehjournalistin,
Börsenkorrespondentin

© Rüdiger Jürgensen

**Aufschwung in unruhigen Zeiten –
wohin steuert unsere Wirtschaft?**

Newsdesk-Führung*

Die Weltwirtschaft erlebt einen Aufschwung wie selten zuvor. Dennoch hat sich in unseren Köpfen die Wahrnehmung einer Art Dauerkrise festgesetzt. Schwellenländer geraten in wirtschaftliche Nöte, politische Entwicklungen, wie die Wahl Trumps zum Präsidenten, zunehmender Protektionismus oder der Brexit verunsichern uns. Zeitgleich erreichen die Finanzmärkte Rekordwerte. Doch Kurse schwanken, Währungen wanken, Zinsen werden erhöht. Alles Zufall? Kritisch analysiert Anja Kohl die Lage und gibt einen Ausblick auf das, was uns in Zukunft erwartet.

8 **GESUNDHEIT**
15. Oktober 2019



Dr. Volker Busch
Neurowissenschaftler,
Unternehmensberater

**Unter Strom und ständig online –
Wege aus dem digitalen Alltagsstress**

Der allgegenwärtige und permanente Strom an Informationen überfordert unser Denken. Digitale Medien vereinfachen zwar Vieles, zwingen uns aber auch ständig präsent zu sein und verführen zum Dauerkonsum. Ablenkung und Stress sind die Folge. Ein Blick ins Gehirn verrät uns, wie wir mit Reizüberflutung und dem Zwang zum Multitasking umgehen können. Dr. Volker Busch zeigt Ihnen, wie Sie Zeit sparen, Fehler vermeiden und Konzentration wiedererlangen. Der Schlüssel für einen klaren Geist und gesunden Verstand liegt in Ihrem Gehirn.

9 **DIGITALISIERUNG**
12. November 2019



Prof. Dr. Axel Jockwer
Berater, Manager,
Unternehmer

**Digital, dynamisch, disruptiv –
Digitalisierung verändert**

Druckereiführung*

Technikverändert sich in einer nie gekannten Geschwindigkeit. Vom Modem zum Smartphone, vom „Bin ich schon drin?“ zu always on, von der Floppy-Disk zu Big Data. Wir leben in einer Zeit der permanenten Revolution in der sich Trends, Märkte und Kundenbedürfnisse ständig verändern. Nie war der Satz „Das haben wir schon immer so gemacht.“ gefährlicher als heute. Aber wie entstehen eigentlich Innovationen? Und wer sind die Treiber, Akteure und Opfer? Auf diese und viele weitere Fragen zur Digitalisierung gibt Prof. Dr. Axel Jockwer kompetente Antworten.

10 **MOTIVATION**
3. Dezember 2019



Mahsa Amoudadashi
Herzlichkeitsbeauftragte,
Wirtschaftspsychologin

© Marco Prosch

**Begeisterung –
eine Angelegenheit des Herzens**

Erfolg hat, wer seine Kunden begeistert und das kann nur gelingen, wenn auch die Mitarbeiter begeistert sind. Mahsa Amoudadashi schildert nicht nur Ihre eigenen Erfahrungen mit großer Offenheit, sondern erklärt mithilfe wirtschaftspsychologischer Erkenntnisse, warum es wichtig ist, Mitarbeiter nicht als Untergebene, sondern als Mitunternehmer zu sehen. Ihr Vortrag ist ein Plädoyer für mehr Verantwortung, Vertrauen, Wertschätzung, Dankbarkeit und Transparenz. Denn begeisterte Mitarbeiter schaffen es, Kundenerwartungen zu übertreffen.

Wissensforum 2019

Vorträge, die Sie inspirieren werden.

Profitieren Sie von unserem **Frühbucherrabatt**
bis **8. Januar 2019: 10 % Rabatt** auf alle Einzeltickets

Oder sparen Sie **150 €** bei Buchung aller Vorträge im **Abonnement**.

Tickets unter www.sz-wissensforum.de

Seien Sie anspruchsvoll.

Süddeutsche Zeitung