

Wissensforum 2020

Vorträge, die
Sie inspirieren werden.



Neue Impulse.
Neue Perspektiven.
www.sz-wissensforum.de

Süddeutsche Zeitung

Neue Impulse. Neue Perspektiven.

Wissensforum 2020

Seit nunmehr fast 20 Jahren widmet sich die Vortragsreihe „Süddeutsche Zeitung Wissensforum“ Ihrer **beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung**.

Freuen Sie sich auf **zehn Vorträge** renommierter Referentinnen und Referenten rund um die Themen Persönlichkeit, Erfolg, Nachhaltigkeit und viele mehr.

Seien Sie mit dabei, entfalten Sie Ihr Potenzial und lassen Sie sich inspirieren!

Haben Sie selbst einmal keine Zeit oder suchen Sie ein besonderes Geschenk für Ihre Mitarbeiter oder Kunden? Mit unseren **übertragbaren Tickets** sind Sie ganz flexibel.

Infos & Buchung: www.sz-wissensforum.de



Zehn Dienstagabende
jeweils von 19:15 bis 21:00 Uhr

Einlass ab 18:30 Uhr
Gespräche mit den Referenten
bis ca. 21:30 Uhr



Ticketpreise (inkl. MwSt.)
Einzelticket: 69,90 €
10-er Abo: 549 €



Veranstaltungsort
Süddeutscher Verlag
Konferenzsaal
Hultschiner Str. 8
81677 München



Telefon
089/2183-7303



E-Mail
wissensforum@sz.de

1 **NACHHALTIGKEIT**
18. Februar 2020



Amir Roughani
Gründer, Geschäftsführer,
Umweltschützer

© Isabella Speert

Green Disruption – Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit

Der Klimawandel, vor allem bedingt durch den hohen globalen CO₂-Ausstoß, den ansteigenden Ressourcenverbrauch und das weltweite Bevölkerungswachstum erfordert dringendes Handeln. Amir Roughani ist überzeugt: Es gibt eine grüne Disruption. Denn Solarenergie stellt weltweit bereits die günstigste Art der Energieerzeugung dar. Lernen Sie von Amir Roughani, wie Sie Nachhaltigkeit zu einem Wettbewerbsvorteil machen können und wie dieser Wandel erfolgreich zu meistern ist. Erfahren Sie außerdem, welchen Beitrag Sie persönlich für eine umweltbewusstere Gesellschaft leisten können.

2 **RHETORIK**
17. März 2020
Neuer Termin: 29.09.2020



Johannes Warth
Ermütiger,
Überlebensberater

© Michael Hübner

Die Kunst der freien Rede

Präsentationen, Auftritte, Kundengespräche – freies Sprechen ist eine der Schlüsselqualifikationen im Geschäftsleben. Beherrscht von Nervosität und Angst, bleiben jedoch viele weit unter ihren Möglichkeiten, sind gehemmt und überzeugen deshalb nicht. Nur wer sich sicher fühlt, kann souverän auftreten. Auf humorvolle Weise weicht Sie Johannes Warth in die Gesetzmäßigkeiten von Präsentation und Wirkung ein. Basierend auf dem Erfahrungsschatz von mehr als 25 Jahren auf der Bühne, verknüpft er die Grundprinzipien des Schauspiels mit denen der Rhetorik.



Infos & Buchung: www.sz-wissensforum.de

Eine Vortragsreihe von Süddeutsche Zeitung und Süddeutscher Verlag Veranstaltungen.



Vorträge, die Sie inspirieren werden.

3 **KOMPLEXITÄT**
21. April 2020
Neuer Termin: 23.11.2020



Niels Pfläging
Leadership-Philosoph, Autor,
Ökonom

Organisation und Arbeit im Zeitalter der Komplexität

Jedes Unternehmen, unabhängig von der Mitarbeiterzahl, kann agil, lebendig und effektiv sein. Niels Pfläging stellt fundiert und auf interaktive Weise dar, wie das gezielt ohne Planung, Budgets, Zielvorgaben, Zwang und zentrale Steuerung realisierbar ist. Nicht in Jahren, sondern in Monaten! Erfahren Sie anhand praktischer Impulse, mit welchen Organisations- und Denkwerkzeugen Sie Zusammenarbeit, Organisationsdesign, Führung und Performance-Systeme fit machen für Selbstorganisation und das Zeitalter der Komplexität.

4 **GESUNDHEIT**
26. Mai 2020
Neuer Termin: 19.11.2020



Dr. Ulrich Bauhofer
Gesundheitsmediziner,
Meditationstrainer

Managen Sie Ihre Energie – nicht Ihre Zeit

Wer strebt nicht nach einem gesunden, erfolgreichen und glücklichen Leben? Doch um es zu erreichen, vergessen wir meist die Basics. Die allerwichtigste Grundlage für ein gelungenes Berufs- und Privatleben ist Ihre Energie. Unser Organismus gleicht einem Unternehmen. Es handelt mit der Währung Energie. Arbeitet es profitabel, ist die Bilanz positiv: Wir fühlen uns vital, innovationsbereit, motiviert, kreativ und gut gelaunt. Lernen Sie von Dr. Ulrich Bauhofer die wichtigsten Energiebooster kennen und somit, wie Sie vor allem Ihren Energiehaushalt und nicht nur Ihren Kalender managen.

5 **ERFOLG**
14. Juli 2020
Neuer Termin: 15.12.2020



Benedikt Böhm
Geschäftsführer,
Extrembergsteiger

Mut zu neuen Wegen – Erfolg durch Reduktion und Entscheidungsfreude

Die Reduktion auf das Wesentliche ist die heutige Erfolgsformel bei der Vielzahl der Möglichkeiten und Wege, die wir täglich wählen können. Durch die Konzentration auf das Wesentliche werden Ziele schneller erreicht und am Ende sind wir meist glücklicher. Aber warum fällt uns das Reduzieren so schwer? Benedikt Böhm beleuchtet das heutige Wirtschaftsleben aus der Sicht eines Extrembergsteigers und Geschäftsführers eines weltmarktführenden Unternehmens. Welche Rolle spielt Geschwindigkeit bei der Risikominimierung, Geduld und Flexibilität bei großen Projekten? Wie verhalten wir uns in absoluten Ausnahmesituationen und welche Rolle spielen Angst und Mut?

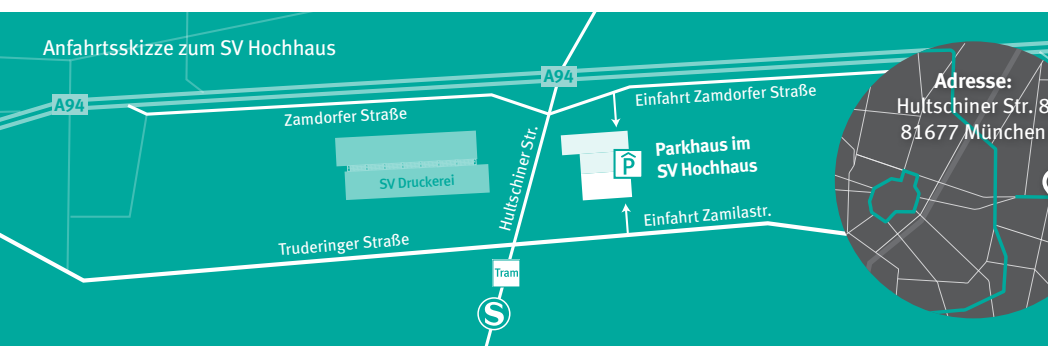
6 **SERVICEKULTUR**
15. September 2020



Sabine Hübner
Service-Expertin,
Managementberaterin

Servicekultur heute – persönlich und digital

Das Produkt allein entscheidet nicht mehr über den Erfolg eines Unternehmens. Kundenorientierung, egal ob digital oder persönlich, wird zunehmend wichtiger. Erfahren Sie, wie ungeprüfte Annahmen die besten Service-Ideen durchkreuzen, wie Sie Kundenbedürfnissen sicher auf die Spur kommen und mit professioneller Distanz exzellente Lösungen finden. Sabine Hübner zeigt Ihnen, wie Sie Ihren Kunden Wünsche erfüllen, von denen diese selbst noch gar nichts geahnt haben – damit Ihr Service einen echten Unterschied macht.



Vorträge, die Sie inspirieren werden.

7 **IT-SICHERHEIT**
6. Oktober 2020



Marina Weisband
Psychologin,
Expertin für politische Bildung

Datenschutz und Informationssicherheit im digitalen Zeitalter

Der Beginn der Informationsgesellschaft bedeutet, dass Daten und Informationen die Hauptressourcen unserer Zeit sind. Doch wirtschaftliche Entwicklungen, Marktmechanismen sowie politische Interessen werfen zahlreiche Fragen zum Thema Datenschutz auf. Welche Konsequenzen hat das für unsere Gesellschaft, für Demokratie und freie Wirtschaft? Ist Datenschutz lästig und teuer, ist er sinnvoll, ist er überhaupt möglich? Und wie kann eine offene Gesellschaft im Informationszeitalter verteidigt werden? Diesen spannenden Fragen geht die ehemalige Geschäftsführerin der Piratenpartei nach.

8 **KOMMUNIKATION**
27. Oktober 2020



Martin Wehrle
Kommunikationsexperte,
Karriereberater

Schlagfertigkeit im Gespräch – wie Sie schwarze Rhetorik kontern

Fiese Unterstellungen, verkappte Angriffe oder dumme Sprüche: Wir alle sind täglich mit verschiedensten zwischenmenschlichen Situationen konfrontiert. Wie grenzt man unüberlegte Sprüche von verbalen Angriffen ab? Und wie gelingt eine schlagfertige Reaktion? Kommunikationsexperte Martin Wehrle zeigt Ihnen, wie Sie Sprache im Handumdrehen zu Ihrer Geheimwaffe machen. Lernen Sie, wie Sie mit neuem Selbstbewusstsein in jeder Lage punkten. An zahlreichen Beispielen zeigt er, wie man negative Rhetorik entlarvt und mit einfachen Mitteln schlagfertig antwortet.

9 **NEW WORK**
10. November 2020



Waldemar Zeiler
Start-up-Gründer,
New-Work-Vorreiter

Unfuck yourself – wie verändern wir die Zukunft unserer Arbeitswelt?

Dieser Vortrag wird Sie vermutlich irritieren. Das ist reine Absicht. Unsere Welt steht am Scheideweg: Die Klimakrise bedroht unsere natürliche Lebensgrundlage, die Schere zwischen Arm und Reich ist so weit wie nie, unsere Ozeane versinken im Müll, das Vertrauen in Politik und Wirtschaft ist an einem Tiefpunkt angekommen und rechte Parteien erleben einen nicht für möglich gehaltenen Höhenflug. Die Lösung? Wir müssen unsere Wirtschaft unfucken. Wie? Wir fangen bei uns selbst an. Waldemar Zeiler zeigt, wie unsere Arbeitswelt neu gedacht werden kann.

10 **AUSSTRAHLUNG**
1. Dezember 2020



Katrin Hansmeier
Humorexpertin,
Schauspielerin, Autorin

Humor sells – wie Sie Menschen mit Humor gewinnen

Humor macht attraktiv – Sie als Mensch und Ihre Themen! Egal, ob es um Führung, Teamprozesse oder die tägliche Diskussion um die Ordnung in der Spülmaschine geht. Frei nach dem Motto „Hurra, ein Problem!“ kann mit Humor gezielt Stimmung gemanaged, Spannung entspannt und Aufmerksamkeit erhöht werden. Wohlwollender Humor in der Unternehmenskultur wirkt sich positiv auf Krankstände, Fachkräftemangel und Mitarbeitermotivation aus. In schwierigen Gesprächen kann man humorvoll agieren, ohne schnippisch oder ironisch zu wirken. Humor bringt einen oft schneller und besser gelaunt ans Ziel.

Wissensforum 2020

Vorträge, die Sie inspirieren werden.

Tickets unter www.sz-wissensforum.de

Süddeutsche Zeitung