

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG MEETS THE SCHOOL OF LIFE

22. Oktober 2020
18:00 Uhr
ONLINE

DAS BUSINESS DER ZUKUNFT HAT GEFÜHLE. WIE ORGANISATIONEN EMOTIONALE INTELLIGENZ LERNEN.

Ein interaktiver & digitaler Vortrags- und
Workshopabend von **Süddeutsche Zeitung**
und **THE SCHOOL OF LIFE**

**THE
SCHOOL
OF LIFE**

Süddeutsche Zeitung

EMOTIONALE INTELLIGENZ LERNEN

In unserer dynamischen Arbeitswelt wird das Verstehen der eigenen Emotionen wie auch das Verständnis für die Denk- und Handlungsmuster anderer zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor für die erfolgreiche Zusammenarbeit im Team, aber auch mit Kunden.

Und dennoch werden wir in der Arbeit oft von verdrängten und unreflektierten Gefühlen heimgesucht. **Diese Emotionen treten besonders dann zutage**, wenn wir gestresst sind und auf die Nachfragen von Kollegen gereizt reagieren oder **in der Hektik des Tagesgeschehens** feststellen, dass das **Miteinanderreden nicht automatisch dazu führt, einander auch zu verstehen**.

In seinem Impuls zeigt Dr. Martin Ebeling, anhand von konkreten Anwendungsbeispielen, die Bedeutung emotionaler Intelligenz für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen auf. Anschließend geht es direkt ins Ausprobieren und Anwenden. Mit Übungen stärken wir unsere Fähigkeit zur Selbstwahrnehmung, lernen unsere Gefühle zu entschlüsseln und unsere emotionale Identität zu reflektieren. Im weiteren Verlauf stärken wir unsere soziale Kompetenz und lernen Verbundenheit mit Fremden herzustellen, Gespräche auf Tiefen-Ich Ebene zu führen und neue Verbindungen zu knüpfen.

Freuen Sie sich auf einen inspirierenden Abend mit THE SCHOOL OF LIFE:



- / Input zur Rolle emotionaler Intelligenz für die Zukunft der Arbeit
- / Tipps zur praktischen Anwendung
- / Interaktive Atmosphäre des Ausprobierens und Voneinander-Lernens
- / Neue, dynamische Art des Networkings mit überraschendem Tiefgang

ÜBER THE SCHOOL OF LIFE

THE SCHOOL OF LIFE ist eine globale Bildungseinrichtung, die 2008 in London von dem Philosophen Alain de Botton gegründet wurde. Dahinter stand die Idee, einen Ort schaffen zu wollen, an dem man das lernen kann, was an Schulen und in Universitäten nicht gelehrt wird: wie man ein gutes und erfülltes Leben führt. THE SCHOOL OF LIFE unterstützt Menschen dabei, sich selber zu besser verstehen, ihre Liebesbeziehungen, ihre Arbeitsleben und ihre sozialen Beziehungen zufriedener zu gestalten und ihr Potenzial auszuschöpfen. Dabei greift sie zurück auf hilfreiche Erkenntnisse aus der Psychologie und Neurowissenschaft und inspirierende Ideen aus der Philosophie und Kunst. Denn dieselben emotionalen Muster, die uns im Privaten das Leben schwermachen können, stehen uns oft auch bei der Zusammenarbeit im Team oder mit Kunden im Weg – und in der heutigen Welt ist gerade die Arbeit der Ort, an dem wir unsere Potentiale entfalten können sollten.

PROGRAMM

EINLASS UND BEGRÜSSUNG

SPEED-DATING

KEYNOTE: DAS BUSINESS DER ZUKUNFT HAT GEFÜHLE.

/ Wie Teams, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter emotionale Intelligenz lernen

TEIL 1: SELBSTERKENNTNIS

- / Einfache, leicht in den Alltag integrierbare Techniken zur Selbsterkenntnis
 - / Erlernen der Methode „philosophische Meditation“ für mehr emotionale Klarheit
 - / Wie man sich unbewusste Gefühle und Gedanken bewusstmacht
 - / Unbewusste Reaktionsmuster erkennen
-

TEIL 2: SOZIALE KOMPETENZEN

- / Wie kann ich ein Gefühl von Fremdheit überwinden und unmittelbar Verbundenheit erleben?
 - / Wie führe ich Gespräche auf Tiefen-Ich Ebene?
 - / Wie zeige ich meine Verletzlichkeit auf angemessene Weise?
 - / Wie bin ich ein guter Zuhörer?
 - / Wie zeige ich Wertschätzung auf authentische und verbindende Weise?
-

NETWORKING

ENDE DER VERANSTALTUNG

FREUEN SIE SICH AUF EINEN INSPIRIERENDEN ABEND.



Termin: Donnerstag, 22. Oktober 2020

Beginn: 18:00 Uhr

Tickets: 69,90 €

Mengenrabatt: 15 % Rabatt
bei Buchung von fünf Tickets & mehr

**Informationen
& Buchung unter**
sv-veranstaltungen.de/tsol



DURCH DEN ABEND LEITEN:

DR. MARTIN EBELING

Head of The School of Life Berlin for Business

Dr. Martin Ebeling ist Philosoph und leitet das Business-Programm von THE SCHOOL OF LIFE BERLIN. Seine Mission, unser Potenzial für emotionales Wachstum zu auszuschöpfen verfolgt er als Trainer, Speaker und Facilitator, auch wenn er sich selbst am liebsten als Anstifter zum Denken bezeichnet. Er ist davon überzeugt, dass Arbeit und Glück sich nicht im Weg stehen und arbeitet daran, dass Achtsamkeit und (Selbst-)Mitgefühl verstärkt Eingang in unsere Arbeitswelt und Gesellschaft finden. Als Autor hat er zahlreiche wissenschaftliche Artikel und das Buch Conciliatory Democracy verfasst.



SARAH SARITA BHANDARI

Expertin für Bewusstseinsentwicklung und gesellschaftliche Nachhaltigkeit

Sarah Sarita Bhandari studierte Umweltnaturwissenschaften und Philosophie und machte ihren Master in "Global Change Management" an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung. Sie hat eine große Affinität zu östlichen Weisheitsstraditionen und verbrachte drei Monate im ältesten Meditations- und Yoga-Institut Indiens. Inzwischen forscht sie am Institute for Advanced Sustainability Studies über den Zusammenhang zwischen individueller Bewusstseinsentwicklung und gesellschaftlicher Nachhaltigkeit. Über dieses Thema gibt sie co-kreative Vorträge und Workshops in Schulen, Universitäten und auf Festivals. Bei THE SCHOOL OF LIFE ist sie Dozentin für das öffentliche Workshop-Programm und auch für das Business-Programm.



RICHARD ANJOU

Experte für Markenidentität und -design

Richard Anjou, studierte Medien- und Kulturwissenschaften an der Bauhaus-Universität Weimar und der University of Arts London. Als Projektleiter im Bereich Markenidentität und -design übernahm er in zahlreichen internationalen Projekten die organisatorische Verantwortung. Richard ist davon überzeugt, dass Selbsterkenntnis, Identität und Werteorientierung zu den entscheidenden Erfolgsfaktoren in Teams und Organisationen zählen – insbesondere im digitalen Wandel. Als Dozent an der AMD Akademie Mode und Design München lehrt Richard parallel zu seiner Projekt- und Berater-tätigkeit Medien- und Kulturwissenschaften, Visuelle Kultur und Bildethik.



Buchung unter: sv-veranstaltungen.de/tsol